



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Programa Formación de Emprendedores

Taller 2

Mente Empresarial



**Vamos
Perú**

Programa Nacional para la Promoción
de Oportunidades Laborales



Trabajo

Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo

Objetivo

TALLER DOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA



Identificar mi
**potencial
empresarial**
para hacer
empresa con
éxito

Conversemos

TALLER DOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

¿Cuál es mi **idea de negocio?**



¿Cuáles son mis **motivaciones y expectativas** para emprender?



Motivaciones

TALLER DOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Búsqueda de **independencia**

Aprovechar una **oportunidad** de
negocio

Realización personal

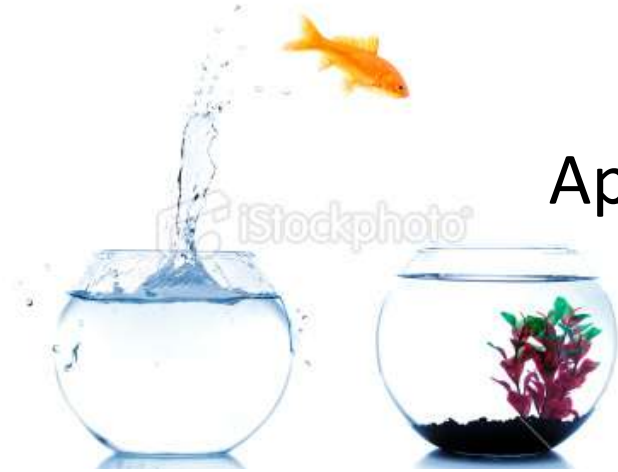
Tomar nuestras propias **decisiones**

Mejor alternativa al **desempleo**

Tener una **empresa propia** y obtener
beneficios (mayores ingresos)

Estar **convencidos** de la idea de negocio

Nos **gusta** lo que hacemos





UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Dinámica 2

Grupos económicos

Pautas de Comportamiento Emprendedor



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Según McClelland, existen 10 **Pautas de Comportamiento Emprendedor** que son decisivas a la hora de iniciar la aventura empresarial

Primera pauta: Búsqueda de oportunidades



Segunda pauta: Correr riesgos



Pautas de Comportamiento Emprendedor



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Tercera pauta: Exigir Eficiencia y Calidad



Cuarta pauta: Cumplimiento



Pautas de Comportamiento Emprendedor



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Quinta pauta: Persistencia



Sexta pauta: Fijar Metas



Pautas de Comportamiento Emprendedor

**Séptima pauta:
Planificación sistemática
y seguimiento**



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

**Octava pauta: Búsqueda
de información**



Pautas de Comportamiento Emprendedor

**Novena pauta:
Persuasión y redes de
apoyo**



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

**Décima pauta:
Autoconfianza e
independencia**



Idea de Negocio

TALLER DOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Describe tu **idea** de negocio
y **por qué** quieres realizarlo

- Qué **recursos** posees
- A qué **sector** va dirigido

Te invitamos a llenar el
Formato Idea de Negocio.



Entorno

TALLER DOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Describe qué
oportunidades y
amenazas encuentras en
el entorno

