



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

# Programa Formación de Emprendedores

## Taller 2

# Mente Empresarial



**Vamos  
Perú**

Programa Nacional para la Promoción  
de Oportunidades Laborales



**Trabajo**

Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo

# Objetivo

TALLER DOS



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA



Identificar mi  
**potencial  
empresarial**  
para hacer  
empresa con  
éxito

# Conversemos

TALLER DOS



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

¿Cuál es mi **idea de negocio?**



¿Cuáles son mis **motivaciones y expectativas** para emprender?



# Motivaciones

TALLER DOS



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Búsqueda de **independencia**

Aprovechar una **oportunidad** de  
negocio

**Realización** personal

Tomar nuestras propias **decisiones**

Mejor alternativa al **desempleo**

Tener una **empresa propia** y obtener  
beneficios (mayores ingresos)

Estar **convencidos** de la idea de negocio

Nos **gusta** lo que hacemos





UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

# Dinámica 2

## Grupos económicos

# Pautas de Comportamiento Emprendedor



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Según McClelland, existen 10 **Pautas de Comportamiento Emprendedor** que son decisivas a la hora de iniciar la aventura empresarial

**Primera pauta: Búsqueda de oportunidades**



**Segunda pauta: Correr riesgos**



# Pautas de Comportamiento Emprendedor



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

## Tercera pauta: Exigir Eficiencia y Calidad



## Cuarta pauta: Cumplimiento



# Pautas de Comportamiento Emprendedor



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

## Quinta pauta: Persistencia



## Sexta pauta: Fijar Metas



# Pautas de Comportamiento Emprendedor

**Séptima pauta:  
Planificación sistemática  
y seguimiento**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

**Octava pauta: Búsqueda  
de información**



# Pautas de Comportamiento Emprendedor

**Novena pauta:  
Persuasión y redes de  
apoyo**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

**Décima pauta:  
Autoconfianza e  
independencia**



# Idea de Negocio

TALLER DOS



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Describe tu **idea** de negocio  
y **por qué** quieres realizarlo

- Qué **recursos** posees
- A qué **sector** va dirigido

Te invitamos a llenar el  
Formato Idea de Negocio.



# Entorno

## TALLER DOS



UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Describe qué  
**oportunidades y**  
**amenazas** encuentras en  
el entorno

